**Los mejores festivales gastronómicos en Estados Unidos: una cita obligada para *foodies* y amantes del buen comer**

Desde los clásicos [Food & Wine Classic in Aspen](https://classic.foodandwine.com/) y el [New York City Wine & Food Festival](https://nycwff.org/), hasta innovadores como el [LA Food Fest](https://www.lafoodfest.com/?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAab-pA18x38p233RpR_1w7K2ErfdlBdgU6j1pZxl52de2gBqjPu0cyo8Rkg_aem_r5QTsHx64zarzwDAhNkU5g), que este año celebra su décima edición, Estados Unidos se consolida como un destino imprescindible para los amantes de la gastronomía y el vino. A lo largo del año, el país alberga festivales que fusionan la creatividad culinaria con la riqueza de sus regiones, ofreciendo experiencias únicas con chefs reconocidos, catas exclusivas y maridajes excepcionales.

Aquí destacamos 10 de los festivales que ningún *foodie* o aficionado al vino debería perderse.

**South Beach Wine & Food Festival: 20-23 de febrero en Miami, Florida**

Celebrado en las icónicas playas de Miami, el [South Beach Wine & Food Festival](https://sobewff.org/) es un evento de renombre internacional que reúne a chefs, enólogos y personalidades de la industria en más de 100 experiencias, desde cenas temáticas y catas exclusivas, hasta demostraciones en vivo y encuentros con celebridades gastronómicas. Organizado en colaboración con la Florida International University, el festival es una celebración del buen comer y beber con vistas inigualables al océano.

**Charleston Food + Wine: 5-9 de marzo en Charleston, Carolina del Sur**

La hospitalidad sureña se une a la alta cocina en [este festival](https://charlestonwineandfood.com/) que rinde homenaje a la riqueza culinaria del sur de Estados Unidos. Con cenas íntimas, degustaciones de vinos y demostraciones de chefs, los visitantes pueden explorar el encanto histórico de [Charleston](https://www.visittheusa.mx/destination/charleston) mientras disfrutan de platos innovadores y maridajes excepcionales.

**New Orleans Jazz & Heritage Festival: 25 de abril - 5 de mayo en Nueva Orleans, Luisiana**

Más que un festival de música, el [Jazz Fest](https://www.nojazzfest.com/) de [Nueva Orleans](https://www.visittheusa.mx/destination/new-orleans) es una celebración de la cultura, la gastronomía y la herencia de Luisiana. Además de su cartel musical estelar, los asistentes pueden degustar delicias como gumbo, jambalaya y po’boys, preparadas por chefs y cocineros locales.

**BottleRock Napa Valley: 24-26 de mayo en Napa, California**

Este festival combina lo mejor de la gastronomía, el vino y la música en el corazón del [Valle de Napa](https://www.visittheusa.mx/experience/seis-motivos-por-los-cuales-los-amantes-de-la-buena-comida-adoran-el-napa-valley-en). Con la presencia de chefs y sommeliers de renombre, [BottleRock](https://www.bottlerocknapavalley.com/) ofrece experiencias culinarias exclusivas en un ambiente vibrante, acompañado de actuaciones de artistas de talla mundial.

**Food & Wine Classic: 20-22 de junio en Aspen, Colorado**

Considerado uno de los festivales gastronómicos más exclusivos, el [Food & Wine Classic in Aspen](https://classic.foodandwine.com/) reúne a chefs y enólogos influyentes en seminarios educativos, catas dirigidas y eventos privados. Su entorno en las [Montañas Rocosas](https://www.visittheusa.mx/destination/parque-nacional-de-las-montanas-rocosas) lo convierte en una experiencia inigualable para los amantes de la alta gastronomía.

**Maine Lobster Festival: 30 de julio - 4 de agosto en Rockland, Maine**

El [Maine Lobster Festival](https://mainelobsterfestival.com/) es un homenaje a la langosta, uno de los productos más icónicos de la región. Durante cinco días, los asistentes pueden disfrutar de platos a base de mariscos frescos, competencias culinarias y desfiles. Ubicado en Rockland, una encantadora ciudad costera conocida por su tradición pesquera y su vibrante escena artística, el festival ofrece una experiencia única donde la gastronomía se fusiona con la cultura local y las impresionantes vistas del Atlántico.

**Taste of Chicago: 5-8 de septiembre en Chicago, Illinois**

El festival gastronómico al aire libre más grande del mundo, [Taste of Chicago](https://www.tastesofchicago.com/?srsltid=AfmBOoppyn9lP1lEu66qk8lag46snYINjkwSBnyKxKco-GMUjSTtAT1Z), ofrece una muestra representativa de la diversidad culinaria de la ciudad. Desde los icónicos deep-dish pizzas hasta platillos de alta cocina, este evento en Grant Park es un festín para los sentidos, complementado con música en vivo y actividades interactivas.

**Martha’s Vineyard Food & Wine Festival: 16-19 de octubre en Tisbury, Massachusetts**

Ubicado en una de las islas más exclusivas de la costa este, el [Martha’s Vineyard Food & Wine Festival](https://www.mvfoodandwine.com/) es una celebración exclusiva de la gastronomía de temporada, el vino de clase mundial y la hospitalidad neohenglandesa. En este entorno costero idílico, chefs aclamados y enólogos reconocidos ofrecen catas, cenas maridaje y experiencias culinarias diseñadas para resaltar los ingredientes locales y las tradiciones de la región.

**Hawaii Food & Wine Festival: Octubre-noviembre (fechas varían) en Hawái**

Celebrado en varias islas, [este festival](https://hawaiifoodandwinefestival.com/) destaca la riqueza gastronómica de Hawái con la participación de reconocidos chefs internacionales y locales. A través de experiencias culinarias, catas de vino y eventos al aire libre, el festival resalta ingredientes autóctonos y la cultura gastronómica del Pacífico.

**Austin Food & Wine Festival: 8-10 de noviembre en Austin, Texas**

En la vibrante capital de Texas, este festival celebra la creatividad culinaria con degustaciones, clases magistrales y experiencias inmersivas. Desde la cocina tex-mex hasta propuestas innovadoras, el [Austin Food & Wine Festival](https://www.austinfoodandwinefestival.com/) destaca lo mejor del panorama gastronómico local e internacional.

Estos festivales no solo son una oportunidad para degustar platillos exquisitos y vinos de primer nivel, sino también para conocer a los creadores detrás de cada experiencia culinaria. Ya sea en la playa, la montaña o la ciudad, cada evento promete una experiencia sensorial inigualable. **Brand USA** invita a los viajeros a marcar el calendario y prepararse para un viaje gastronómico que celebra la pasión por la buena mesa en Estados Unidos.

**###**

**Acerca de Brand USA**

Brand USA, la organización de marketing de destinos para los Estados Unidos, fue establecida por la Ley de Promoción de Viajes como la primera asociación público-privada del país para promover a los Estados Unidos como un destino de viajes de primer nivel y comunicar las políticas y procedimientos de viajes de los EE. UU. a los viajeros de todo el mundo. La misión de la organización es aumentar las visitas internacionales a los EE. UU. para impulsar la economía estadounidense y mejorar la imagen de los Estados Unidos en todo el mundo. Constituida como Corporación de Promoción de Viajes en 2010, la entidad público-privada inició operaciones en mayo de 2011 y opera como Brand USA. Según estudios de Oxford Economics, en los últimos cuatro años las iniciativas de marketing de Brand USA han ayudado a dar la bienvenida a 4,3 millones de visitantes incrementales a los EE. UU., beneficiando a la economía estadounidense con casi $30 mil millones en impacto económico total, lo que ha sustentado, en promedio, 51,000 empleos incrementales al año.

**Contacto para prensa:**

**Mariana Espíritu** | Public Relations Manager

mespiritu@thebrandusa.mx

**Carolina Trasviña** | Public Relations Director

crasvina@thebrandusa.mx